



Junges Engagement

finden & fördern



Solveig Velten, Weltladen-Dachverband

> Worum geht's?

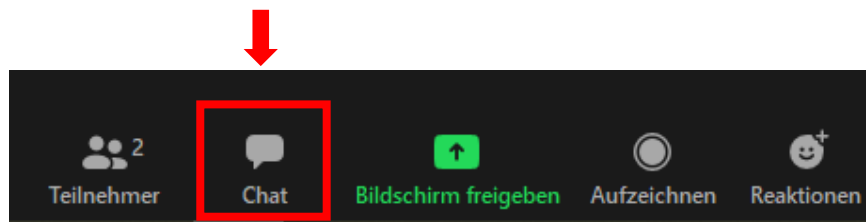
- Wer sind die jungen Menschen? Unsere Annahmen
- Generation Y – Die heimlichen Revolutionäre
- Generation Y – Ein paar Thesen
- Ergebnisse einer Studie
- Erfolgsfaktoren für junges Engagement

> Wer sind die jungen Menschen?

Hallo, ich bin Anouk und 27 Jahre alt.

Meine Interessen sind:

Schreiben Sie es doch mal in den Chat!





Selbstverwirklichung, Lebensqualität, Genuss, Kreativität, Mitgestaltung der sozialen Welt, Umweltschutz

Obwohl – oder gerade weil - junge Menschen mit einer scheinbar unendlichen Vielzahl an Missständen konfrontiert sind, sind sie dennoch **motiviert die Welt sozial und ökologisch zu verbessern**. Die äußeren Lebensumstände machen dies oft schwer und lassen wenig Zeit für ein Engagement.

Shell-Studie 2019: https://www.shell.de/about-us/shell-youth-study/_jcr_content/par/toptasks.stream/1570708341213/4a002dff58a7a9540cb9e83ee0a37a0ed8a0fd55/shell-youth-study-summary-2019-de.pdf

Junge Menschen sind an sichtbarem Erfolg ihres Engagements interessiert.

Junge Menschen sind besonders an eine Bezahlung im Engagement interessiert.

Junge Menschen bevorzugen kurzes Engagement.

Das Engagement muss im Lebenslauf gut aussehen.

Junge Menschen wollen sich nur mit Gleichaltrigen gemeinsam engagieren.

#jungesEngagement

für die Weltläden von morgen



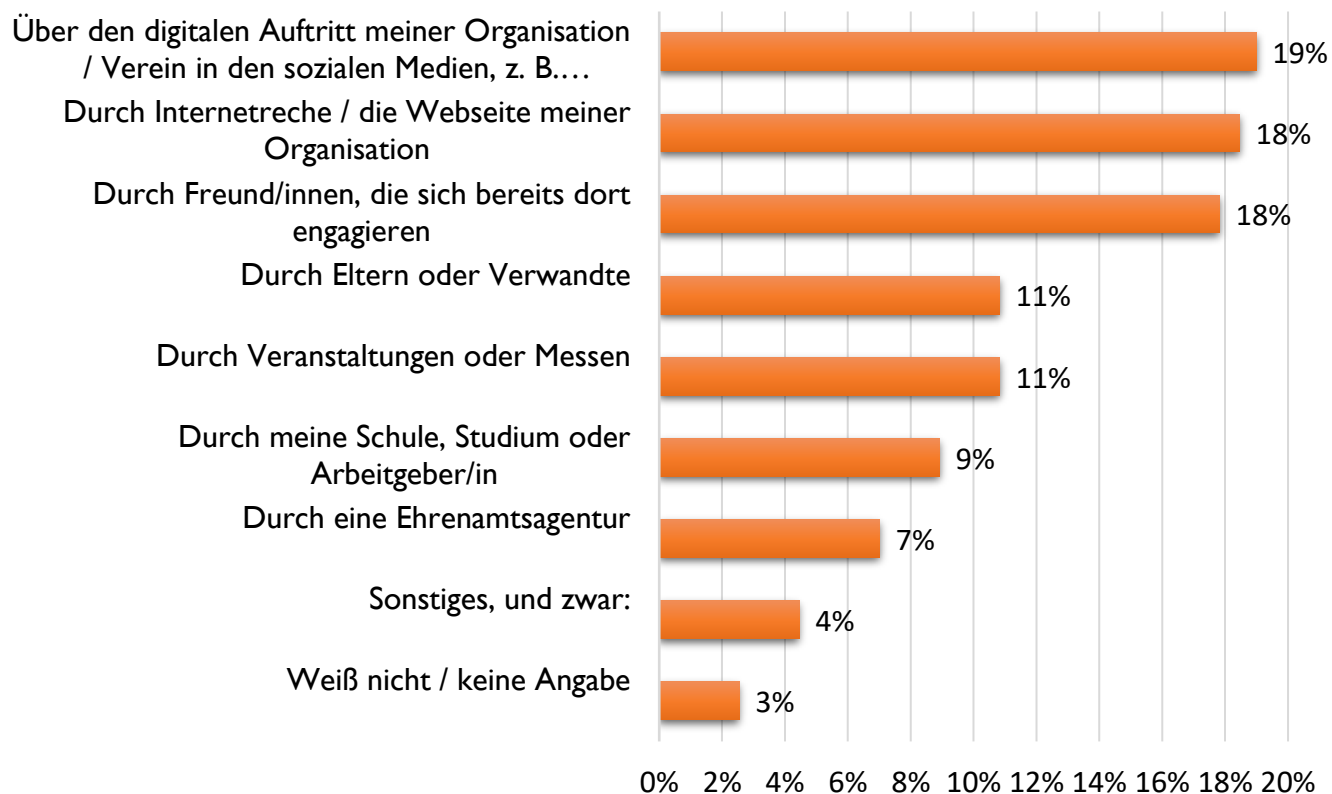
Was interessiert junge, engagierte Menschen?

Wie können wir auf junge Menschen zugehen? Wie nehmen sie Weltläden wahr? Und was ist ihnen bei einem Engagement wichtig? Diese Umfrage gibt Weltläden einen Einblick in die Beantwortung dieser Fragen.

<https://www.weltladen.de/fuer-weltladen/bildungsarbeit/junges-engagement/>

> Ergebnisse der Befragung junger, entwicklungspolitisch Engagierter außerhalb der Weltläden

Wie haben Sie zu Ihrem Engagement gefunden?

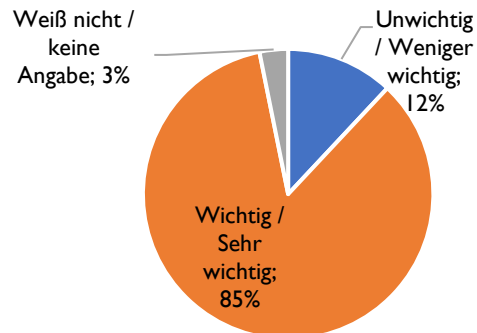


> Befragung junger, entwicklungspolitisch Engagierter außerhalb der Weltläden

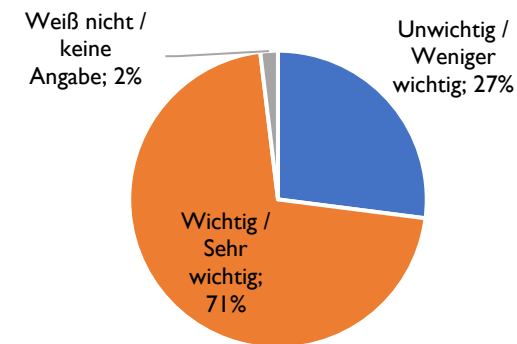
Wie wichtig sind Ihnen die bei Ihrem Engagement folgenden Kriterien?



Das Thema.



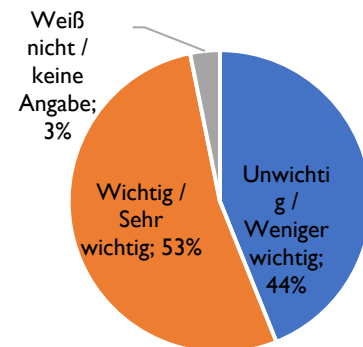
Die Arbeit mit anderen Menschen in einem Team.



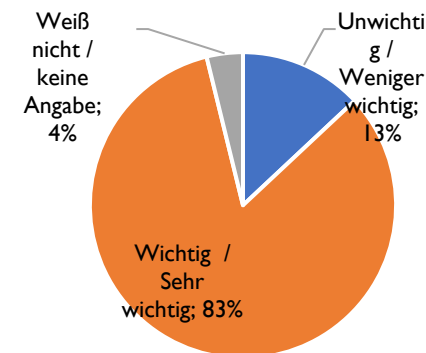
> Befragung junger, entwicklungspolitisch Engagierter außerhalb der Weltläden

Wie wichtig sind Ihnen die bei Ihrem Engagement folgenden Kriterien?

Die Arbeit mit anderen Menschen, die ungefähr gleich alt sind wie ich.



Die Menschen, die ich mit meinem Engagement anspreche/erreiche.

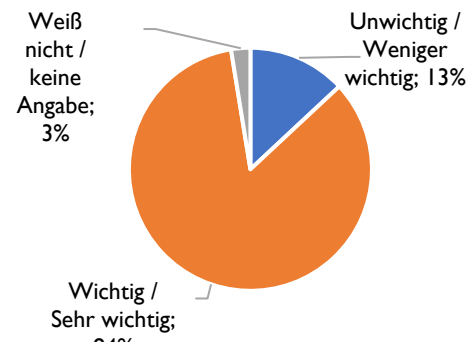


> Befragung junger, entwicklungspolitisch Engagierter außerhalb der Weltläden

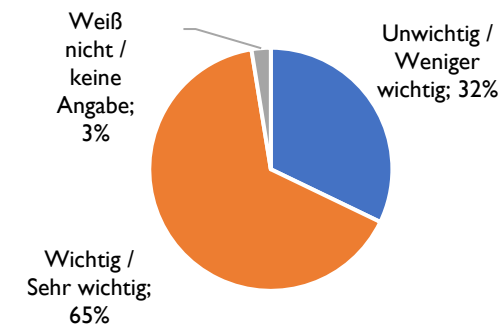
Wie wichtig sind Ihnen die bei Ihrem Engagement folgenden Kriterien?



Die Möglichkeit, mit meinem Handeln etwas zu bewirken.



Die Möglichkeit, eigene Aktionen durchzuführen.

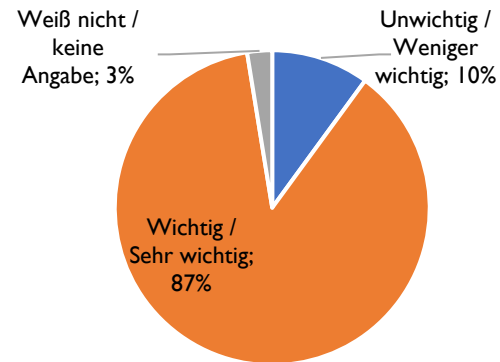


> Befragung junger, entwicklungspolitisch Engagierter außerhalb der Weltläden

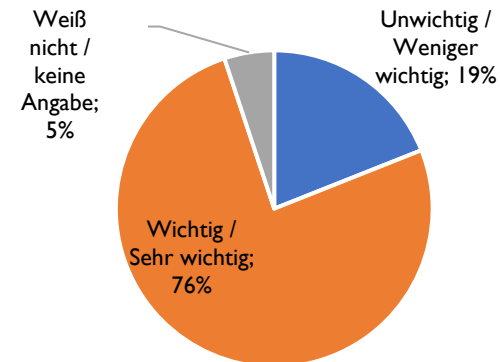
Wie wichtig sind Ihnen die bei Ihrem Engagement folgenden Kriterien?



Die Möglichkeit, meine Zeit sinnvoll zu nutzen.



Flexible Zeiteinteilung des Engagements.

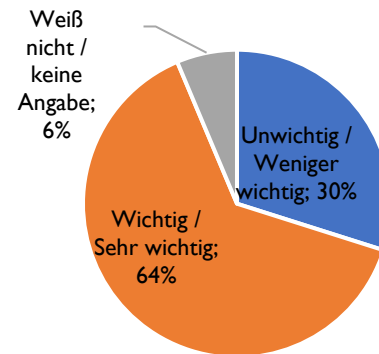


> Befragung junger, entwicklungspolitisch Engagierter außerhalb der Weltläden

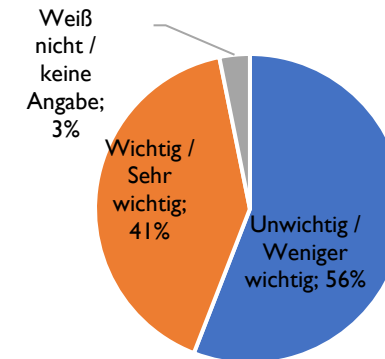
Wie wichtig sind Ihnen die bei Ihrem Engagement folgenden Kriterien?



**Die Möglichkeit,
ortsungebunden zu arbeiten.**



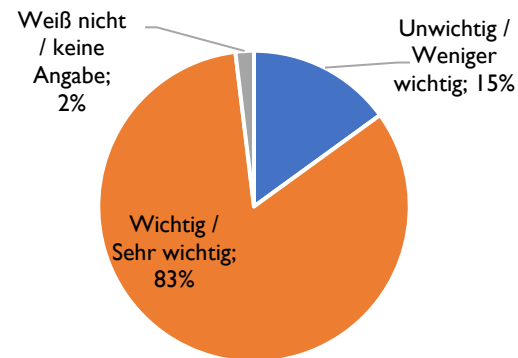
**Die Möglichkeit, finanzielle
Entschädigungen zu erhalten.**



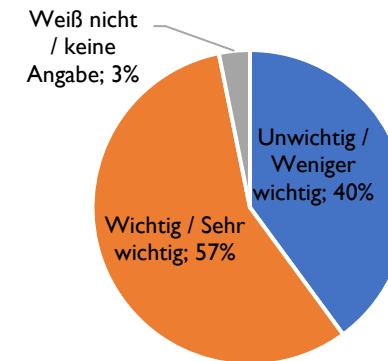
> Befragung junger, entwicklungspolitisch Engagierter außerhalb der Weltläden

Wie wichtig sind Ihnen die bei Ihrem Engagement folgenden Kriterien?

Die Möglichkeit, mich für Werte stark zu machen, die mir wichtig sind.



Die Möglichkeit, mich für meinen beruflichen Werdegang weiterzubilden.



Erfolgsfaktoren

#1 Digital ist besser.

Der Zugang zu jungen Menschen erfolgt heute hauptsächlich digital. Bei einer Engagement-Suche nutzen junge Menschen das Internet. Um junge Menschen für ein Engagement zu gewinnen, solltet ihr demnach einen stärkeren Fokus auf eure Webseiten und die sozialen Medien legen.

#2 Gemeinsam Gemeinschaft gestalten.

Die Peer-Group (soziale Bezugsgruppe Gleichaltriger), spielt keine zentrale Rolle bei der Entscheidung, an einem Engagement-Ort zu bleiben. Hingegen ist die Peer-Group wichtig, um zum Engagement-Ort zu finden. Hier sind also Angebote von Praktika oder Freiwilligendiensten sinnvoll. Diese bieten junge Menschen die Möglichkeit, sich zunächst zeitlich begrenzt zu engagieren (siehe auch „Bitte flexibel!“). In dieser Zeit informieren sie weitere Menschen in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis über ihr Engagement, die sich möglicherweise dann auch engagieren. Wichtig ist zudem der Teamgeist und die Möglichkeit, mitzugestalten sowie eigene neue Ideen einbringen und umsetzen zu können.

Ihr solltet daher offen für Neues sein und jungen Menschen ein aktives Vereinsleben anbieten, zum Beispiel in Form von teaminternen Ausflügen, politischen Aktionen oder Fortbildungsangeboten für Engagierte.

Erfolgsfaktoren

#3 Bitte flexibel!

In der Lebensphase, in der sich die Befragten befinden, ist Flexibilität wichtig. Es müssen Formate für ein Engagement gefunden werden, die keine Regelmäßigkeit verlangen, z. B. ab und zu die Übernahme von Workshops zur Bildungsarbeit, politische Aktionsformen, die zeitlich begrenzt sind sowie die Möglichkeit, von zu Hause aus arbeiten zu können.

#4 Money ain't a thing. Aber was für den Lebenslauf wär' schön.

Die Befragten messen Qualifizierungsmöglichkeiten eine hohe Bedeutung zu. Sie schätzen Fortbildungen, Zeugnisse und Zertifikate sehr, die sich gut im Lebenslauf machen. Eine Bezahlung, zum Beispiel durch kleine Honoraraufträge, ist hingegen nicht unbedingt erforderlich, wenngleich natürlich hilfreich.



DANKE!

THANK YOU!

MERCI!

GRAZIE!

GRACIAS!

DANK JE WEL!